



บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)
UNION AUCTION PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)
Union Auction Public Company Limited



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 9

- มิติการมีคุณภาพสูง (Quality)
- มิติการสร้างตราสินค้า (Branding)
- มิติการมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)

คุณเทพทัย ศิลา
กรรมการผู้จัดการใหญ่

รายละเอียด

สหการประมูลก่อตั้งโดยกลุ่มคนที่อยู่ในวงการอสังหาริมทรัพย์และเดินทรัพยากรในปี พ.ศ.2534 เพื่อเป็นทางเลือกในการซื้อขายที่ดินมือสอง นอกเหนือจากเดินทรัพยากร โดยจัดการประมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะ ด้วยแนวคิด **"ไม่มีสต็อก ไม่มีดอกเบีย และไม่ต้องหลอกคน"** ซึ่งนับเป็นบริษัทดำเนินธุรกิจประมูลที่ใหญ่เป็นอันดับหนึ่ง และเป็นบริษัทคนไทยที่ทำธุรกิจประมูลเป็นรายแรกที่จัดการประมูลแบบเปิดเผย

สหการประมูลเริ่มสร้างจุดยืนของธุรกิจโดยเน้นความน่าเชื่อถือ โดยกำหนดราคากลาง ที่เป็นที่พอใจของเจ้าของที่ดินและผู้ประมูล ผ่านการทำความเข้าใจเห็นสภาพที่ชัดเจน ทดลองขับและตรวจสอบสภาพก่อนวันประมูลได้ หลังจบการประมูลก็อำนวยความสะดวกด้านการชำระเงิน ประสานงานกับสถาบันการเงิน และรับประกันทะเบียนรถยนต์ทุกคันว่าถูกต้องตามกฎหมาย ต่อมา ในปี พ.ศ.2536 สหการประมูลเพิ่มช่องทางทำการประมูลรถมอเตอร์ไซด์เป็นรายแรก นอกจากนี้ยังจัดประมูลสินค้าแบรนด์เนม และอสังหาริมทรัพย์เพิ่มเติมด้วย ก้าวสำคัญของสหการประมูลเกิดจากการพลิกวิกฤติเศรษฐกิจปี 2540 เป็นโอกาส เมื่อบริษัทได้รับสิทธิจากองค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (ปรส.) ในปี 2541 ให้นำรถยนต์จาก 56 สถาบันการเงิน จำนวน 504 คัน มาเปิดประมูลได้ จึงส่งผลให้ชื่อสหการประมูล เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

ความโดดเด่น

สหการประมูล มีความโดดเด่นในมิติการมีคุณภาพสูง (Quality) โดยมีการทำรายงานวิเคราะห์และสรุปแนวโน้มตลาดรถยนต์มือสองเป็นแห่งเดียวในประเทศ มีสาขาพร้อมให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกชิ้นก่อนการประมูล หากไม่ได้รับรถยนต์ตามสภาพที่ระบุไว้ทางบริษัทยินดีคืนเงินให้กับผู้ชนะการประมูล

มิติการสร้างตราสินค้า (Branding) โดยชื่อของสหการประมูลเป็นที่รู้จักดีด้านบริการเป็นศูนย์กลางจัดการซื้อขายสินทรัพย์ด้วยวิธีการประมูลแบบเปิด (Open Auction) มากกว่า 3 ทศวรรษ โดยสินทรัพย์ที่นำมาจัดประมูลส่วนใหญ่ คือ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ สินทรัพย์ประเภทอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า เช่น บ้านและที่ดิน หุ่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าแบรนด์เนม รวมทั้งได้มีการขยายฐานลูกค้าโดยมีการนำระบบ E- Auction เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าประมูล สามารถดูการประมูลได้แบบ Real-time และส่งคำสั่งประมูลสินทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทันที

รวมทั้งโดดเด่นในมิติการมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency) โดยให้ความสำคัญกับระบบการจัดการประมูล ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือก การประเมินสภาพ และการจัดการประมูล รวมทั้งขั้นตอนการชำระและการรับรถ มีการประมูลออนไลน์ควบคู่ไปกับการประมูลจากสถานที่จริง เพื่อให้เกิดความยุติธรรม รวดเร็ว รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง จนสามารถกำหนดเวลาในการประมูลรถยนต์แต่ละคันให้เท่าเทียมกันได้ และรองรับการประมูลรถในแต่ละครั้งนับพันคัน