

บริษัท เฮกซา ซีแลม จำกัด
Hexa Ceram Co.,Ltd.



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 9

- มิติการมีคุณภาพสูง (Quality)
- มิติการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
- มิติความเป็นผู้นำของผู้บริหารกิจการและการสร้างทีม (Leadership & Team Building)



คุณอนุชา มีเกียรติชัยกุล
กรรมการผู้จัดการ

รายละเอียด

บริษัท เฮกซา ซีแลม จำกัด เป็นโรงงานผลิตทันตกรรมเทียมหรือฟันปลอมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ ผลิตฟันเทียมในรูปแบบต่างๆ ส่งให้กับคลินิกทันตกรรม และโรงพยาบาล ทั้งในภาคเหนือและส่งออกไปยังตลาดยุโรปมากกว่าสิบปี

จุดเริ่มต้นธุรกิจเกิดขึ้นระหว่างที่ คุณอนุชา ศึกษาต่อปริญญาโทและทำงานที่ฝรั่งเศส จนได้รู้จักกับสถาบันวิจัยทันตกรรมแห่งหนึ่งที่จะไปลงทุนในไทย จึงได้ถูกชักชวนให้ลงทุนร่วมกัน ในช่วง 7 ปีแรก ประสบปัญหาผลิตไม่ได้ขนาดที่ถูกต้อง เพราะขาดแคลนช่างฝีมือในประเทศ ขณะที่ตลาดส่งออกยังเป็นที่ประเทศฝรั่งเศสเพียงแห่งเดียว จึงได้ติดต่อผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาช่วยถ่ายทอดความรู้ให้พนักงาน และเปิดตลาดอื่นเพิ่มเติมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบันเฮกซา ซีแลม มีคุณอนุชาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 51% โดยชาวฝรั่งเศสที่ถือหุ้นในระยะแรกได้เปลี่ยนเป็นกลุ่มสถาบันวิจัยฟันเทียมจากยุโรปกว่า 10 แห่งร่วมถือหุ้นแทน โดยบริษัทสามารถผลิตฟันปลอมและผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรมแบบครบวงจร ได้แก่ ฟันปลอมติดแน่นคิดเป็น 50% ฟันปลอมถอดได้ 40% ชิ้นงานจัดฟันและเครื่องมือจัดฟันประเภทต่างๆ ประมาณ 10% โดยเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ที่ผลิตเป็นรายชิ้น จำเพาะแต่ละบุคคล (Made-to-Order) มีสัดส่วนการให้บริการในประเทศไทย 55% และต่างประเทศในสัดส่วน 45% (ส่วนใหญ่จากประเทศเนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก นอร์เวย์ เมลเยียม โปรตุเกส)

ความโดดเด่น

บริษัทโดดเด่นในมิติการมีคุณภาพสูง (Quality) เพราะในการผลิตฟันเทียมประเภทต่างๆ เน้นใช้วัสดุที่มีคุณภาพ ปลอดภัย โดยมีใบรับรองแหล่งที่มาและคุณภาพของวัตถุดิบ (ISO, CE) ซึ่งเฮกซา ซีแลมจัดได้ว่ามีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยที่สุด ได้แก่ ระบบ Intra-oral Scanner and Digital Model ซึ่งเป็นการสแกนช่องปาก และสร้างเป็นพิมพ์ปากสำหรับการหล่อฟันเทียม ทำให้สะดวก รวดเร็ว มีการส่งงานแบบ Online โดยทุกกระบวนการผลิตนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อสร้างประสิทธิภาพ เช่น การนำเทคโนโลยี Acetal Dental มาใช้ทำตะขอสำหรับงานโครงโลหะเพื่อให้ผลดีกับคนไข้ เพราะสามารถเลือกปรับสีได้ตามสีฟันเดิม ซึ่งเป็นขั้นตอนการตกแต่งที่อาศัยฝีมือคนล้วนๆ ซึ่งคนภาคเหนือจะมีฝีมือในงานหัตถกรรมสูง ละเอียดถี่ถ้วน พนักงานของเฮกซา ซีแลมจึงเป็นคนในท้องถิ่นเกือบ 90% และมีการจัดตั้งโรงเรียนช่างทันตกรรมเป็นของตนเอง โดยรับสมัครเด็กที่จบชั้นมัธยม 6 ร่วมมือกับสถาบันอาชีวศึกษาเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยมหิดล ในการเปิดการเรียนการสอนช่างทันตกรรมขึ้นที่เชียงใหม่ เพื่อเพิ่มบุคลากรในตลาดแรงงาน

มิติการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) จากความมุ่งมั่นที่จะนำพาองค์กรให้เติบโตด้วยการทำธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ผสมผสานกับงานฝีมือชั้นสูงของชาวภาคเหนือจนประสบความสำเร็จ ขณะเดียวกันก็สามารถสร้างพลังของธุรกิจไทยให้เติบโตในตลาดต่างประเทศจนเป็นที่ยอมรับ

รวมทั้งโดดเด่นในมิติความเป็นผู้นำของผู้บริหารกิจการและการสร้างทีม (Leadership & Team Building) มุ่งมั่นในการพัฒนาคน และองค์กรให้เติบโต ทั้งยังยกระดับผลิตภัณฑ์โดยฝีมือคนไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในด้านความปลอดภัย ความสะดวกสบายในการใช้งาน เอาใจใส่พนักงานเป็นอย่างดี และเป็นตัวอย่างที่ดีของการสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)