



บริษัท วิ่ง อินเตอร์เทรด จำกัด



คุณวาทิ วิเชียรนิษฐ์
ประธานกรรมการบริหาร

มิติที่ได้รับรางวัล

1. Innovative Enterprise
2. Branding and Marketing
3. Entrepreneurship

จากความชื่นชอบการวิ่ง Marathon เป็นงานอดิเรกของ **คุณวาทิ วิเชียรนิษฐ์** ซึ่งเคยประสบปัญหารองเท้าวิ่งบีบกัดจนเจ็บระบมในขณะวิ่ง จนต้องซื้อรองเท้าแตะที่ร้านสะดวกซื้อข้างทางมาใส่วิ่งแทน ปรากฏว่าพอวิ่งต่อได้จนจบ จึงเกิดไอเดียนำมาต่อยอดสร้างธุรกิจรองเท้าแตะสำหรับใส่วิ่ง ที่มีประสิทธิภาพดีเท่ารองเท้าผ้าใบ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการกำเนิดแบรนด์ “Ving” รองเท้าแตะสำหรับวิ่งมาราธอนสัญชาติไทยแบรนด์แรก

ในปี 2562 คุณวาทิเริ่มพัฒนารองเท้าแตะ โดยคุณวาทิต้องระดมเงินทุนด้วยการจัดงานวิ่ง Virtual Run ชูจุดเด่นด้วยการแจกรองเท้าแตะวิ่ง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกว่า 900 คน และได้เงินกลับมาเกือบ 1 ล้านบาท จึงเปิดตัวรองเท้ารุ่นแรกชื่อ VING 100k ออกสู่ตลาด ซึ่งผลิตจากวัสดุ Compound-Eva & TPU นุ่มและเบาเพียง 100g ช่วยป้องกันปัญหาเล็บม่วง รองเท้ากัดปวดเท้า ข้อเท้า รองเท้าของนักวิ่งได้รวมถึงสามารถส่งแรงให้ก้าวไปข้างหน้าได้ไกลขึ้น สามารถสร้างยอดขาย 12,000 คู่ ภายในปีเดียว พร้อมพิสูจน์คุณภาพด้วยการให้นักแข่งวิ่ง Ultra Marathon สวมใส่วิ่งสำเร็จในหลายงาน

ต่อมามีความคิดที่จะทำรองเท้าสุขภาพ เนื่องจากคุณแม่ประสบอุบัติเหตุข้อเท้าหัก จึงเปิดตัวรองเท้าแตะรุ่น VARI ซึ่งเกิดจากการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยใช้วัสดุ TPE (Thermoplastic Elastomer) สูตรเฉพาะ ทำให้มีความนุ่มกว่ารองเท้าแตะสุขภาพทั่วไปถึง 40% สามารถช่วยลดระยะเวลาการรักษาและทำกายภาพบำบัดสำหรับผู้ที่มีภาวะพังผืดฝ่าเท้าอักเสบ สร้างยอดขายกว่า 80,000 คู่ และล่าสุดเปิดตัว NIRUN รองเท้าแตะวิ่งรุ่นแรกของโลกที่มีแผ่น Carbon-Plate ซึ่งมีประสิทธิภาพเท่า Super Shoes ช่วยเสริมแรงกระโดดและความเร็ว ใส่แล้วเบาสบายเท้า เพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันวิ่ง ซึ่งตลอด 5 ปีที่ผ่านมาเราสามารถสร้างยอดขายรองเท้าได้จำนวนกว่า 250,000 คู่



สำหรับที่มาของแบรนด์ VING มีรากศัพท์จากคำว่า “วิ่ง” โดยตั้งใจใช้เครื่องหมาย “!” เพื่อสร้างความแตกต่างและเกิดการจดจำ และใช้กลยุทธ์การตลาดโดยคัดเลือก “แน็ก ชาลี” มาเป็น Presenter คนแรก และต้นปีที่ผ่านมาได้นำ “Banabas Kiplimo” นักวิ่งชาวเคนยาคว้า



แชมป์ มาราธอน ในงาน “Khon Kaen Marathon 2025” ทำลายสถิติโลก 2:18:55 ด้วยรองเท้าแตะ รุ่น NIRUN : World's 1st Super Carbon-plate Sandals ทำให้ VING เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ทั้งนี้ VING มีสัดส่วนการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 60% และขายผ่านร้านค้า (Physical Store) 40% ได้แก่ห้างสรรพสินค้า และการฝากขายร้านค้าอุปกรณ์กีฬาวิ่งมาราธอน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ในเครืออีกส่วนหนึ่ง ภายใต้ชื่อ “Torani” โดดเด่นด้าน Fashion & Lifestyle เหมาะสำหรับผู้ที่ชื่นชอบการใส่รองเท้าแตะในชีวิตประจำวัน และในอนาคต VING ตั้งเป้าขยายกำลังการผลิตเพื่อเจาะตลาดต่างประเทศ โดยเน้นที่สิงคโปร์เป็นแห่งแรก