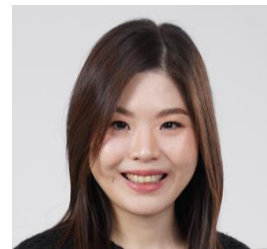




บริษัท เติมนเนเจอร์ อินดัสตรี จำกัด



คุณสุวิมล สิริธนา
กรรมการผู้จัดการ

มิติที่ได้รับรางวัล

1. Customer-Focused Product and Service
2. Innovative Enterprise
3. Sustainable Business Practice

จุดเริ่มต้นของธุรกิจเกิดขึ้นเมื่อ คุณสุวิมล สิริธนา ได้รับพระราชทานทุนเล่าเรียนหลวงจากในหลวงรัชกาลที่ 9 ไปศึกษาที่สหรัฐอเมริกา ซึ่งขณะนั้นได้เห็นชาวสินค้าเกษตรไทยราคาตกต่ำ จึงเกิดแรงบันดาลใจที่อยากจะนำความรู้ที่ได้จากการไปศึกษาเล่าเรียนกลับมาทำประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ช่วยเหลือเกษตรกรไทย ตอบแทนบุญคุณประเทศ เมื่อเดินทางกลับมายังประเทศไทย จึงได้ริเริ่มนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งออก โดยทดลองพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากข้าวหอมมะลิ ซึ่งนับเป็นพืชเกษตรหลักของประเทศไทย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และเริ่มออกจำหน่ายตามงานแสดงสินค้า ร้านค้าสุขภาพ จนได้รับการตอบรับที่ดี จึงสร้างโรงงานเพื่อยกระดับการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ **บริษัท เติมนเนเจอร์ อินดัสตรี จำกัด** ที่ให้บริการรับจ้างผลิต (OEM) แบบครบวงจร ตั้งแต่ขั้นตอนวิจัย พัฒนา โดยมีห้องปฏิบัติการของตนเอง ไปจนถึงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตขนม และออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยปัจจุบัน ทางบริษัทมีสินค้ากว่า 1,000 รายการ ครอบคลุมสินค้าของกลุ่มลูกค้าตั้งแต่เด็กเริ่มต้น 9 เดือน จนถึงผู้ใหญ่วัยทำงาน



ต่อมาจึงเริ่มสร้างแบรนด์ของตัวเองภายใต้ชื่อ Grinny และ O puff ควบคู่ไปด้วย โดยขายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

บริษัทฯ มีจุดแข็งด้านการผลิตขนมที่ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ และชูของดีจากเกษตรกรไทย เช่น ข้าว กล้วย และอื่น ๆ เน้นใช้กระบวนการอบปราศจากผงชูรส ไม่มีคอเลสเตอรอล ปราศจากกลูเตน และโดดเด่นด้วยการใช้นวัตกรรมในการผลิตสินค้า เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่ย่อมเยา ผู้บริโภคสามารถบริโภคได้ทุกวัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีหลากหลายกลุ่ม ทั้งกลุ่มเด็กเล็กที่ต้องการขนมที่มีเนื้อสัมผัสละลายง่ายและส่งเสริมพัฒนาการในการหยิบจับกลืนเนื้อเมื่อมีดเล็ก แถมยังได้รับสารอาหารจากวิตามินและเกลือแร่ ของผักและผลไม้ที่ใช้เป็นส่วนประกอบของสินค้าเพื่อส่งเสริมการเติบโตของเด็ก และกลุ่มนักเรียน-นักศึกษา ที่ต้องการหาขนมที่ราคาคุ้มค่า อร่อย ทานได้ในทุกวัน โดยสินค้าของบริษัทราคาเริ่มต้นเพียงแค่ชิ้นละ 5 บาท แม้จะทำจากกล้วยหลากชนิดเป็นส่วนผสม

และสินค้ายังรวมไปถึงกลุ่มคนวัยทำงาน ที่ต้องการขนมสำหรับทานระหว่างทำงาน หรืองานสังสรรค์ ที่ต้องการความคุ้มค่าด้วย สินค้าครอบคลุมไปถึงกลุ่มผู้ดูแลสุขภาพ ทั้งกลุ่มออกกำลังกายที่ต้องการโปรตีน กลุ่มผู้ป่วยโรคไต หรือ กลุ่มที่รักษาสุขภาพ ทานคีโต หรือ ไซโตเต็มตัวด้วย

สำหรับวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้า บริษัท เติมนเนเจอร์ฯ มีการรับซื้อวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกรท้องถิ่นจากหลากหลายชุมชน และหลายจังหวัด และมีนโยบายประกันราคาผลผลิตให้แก่เกษตรกร เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการที่สินค้าเกษตรราคาตกต่ำจากผลผลิตที่ล้นตลาด

ปัจจุบัน บริษัท เติมนเนเจอร์ อินดัสตรี จำกัด ขยายฐานลูกค้าได้ครอบคลุมกว่า 40 ประเทศ และในอนาคต บริษัท เติมนเนเจอร์ฯ ตั้งเป้าจะขยายการส่งออกสินค้าเพิ่มเติมเพื่อครอบคลุมทุกทวีปทั่วโลก

ส่งออก 40+ ประเทศทั่วโลก

