



คุณไชยยศ รุ่งเจริญชัย กรรมการ

## บริษัท บีซีแอล 2002 จำกัด

### ได้รับรางวัลในมิติ

- องค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Practice)
- องค์กรที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Enterprise)
- การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

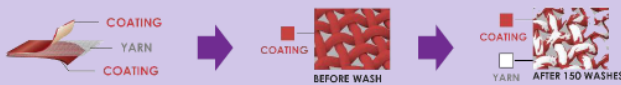
จากจุดเริ่มต้นธุรกิจโรงงานสิ่งทอ (OEM) ของครอบครัว ซึ่งเริ่มเผชิญกับปริมาณคู่แข่งในตลาดสิ่งทอที่มีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากไม่สร้างความแตกต่างให้ธุรกิจก็ยากที่จะพิชิตคู่แข่ง **คุณไชยยศ รุ่งเจริญชัย** ทายาทรุ่นที่ 3 จึงก้าวเข้ามาช่วยพลิกฟื้นกิจการของครอบครัว โดยตัดสินใจก่อตั้ง **บริษัท บีซีแอล 2002 จำกัด** ขึ้นในปี 2545 และต่อมาได้มีโอกาสไปดูงานแสดงสินค้าที่ต่างประเทศและได้รับแรงบันดาลใจในการที่จะพัฒนาสินค้าไปสู่การผลิตสิ่งทอทางการแพทย์ พร้อมมองหาเทคโนโลยีที่จะมาสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าให้สินค้าเดิมที่มีอยู่

ต่อมาได้ก่อตั้งเป็นบริษัทในเครือภายใต้ชื่อ **บริษัท เพอร์มา คอร์ปอเรชั่น จำกัด** เพื่อมุ่งเน้นศึกษาวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้าน Anti-Bacterial จนสำเร็จมาเป็นเส้นใย **PERMA Nano Zinc** ผึ่งแน่นเข้าไปในเส้นใย และกระจายตัวลงไปในระดับอนุภาคของเส้นใยอย่างสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพคงทนต่อการซักได้มากกว่า 150 ครั้ง โดยที่คุณสมบัติในการต้านแบคทีเรียและไวรัสยังคงเหลืออยู่ถึง 99.93% สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียและไวรัสบางชนิดได้อย่างคงทนถาวร เมื่อนำไปซักล้างจะไม่มีการหลุดลอกออกไปกับน้ำ ปลอดภัยทั้งในด้านการดูแลสภาพของผู้สวมใส่ และการดูแลสิ่งแวดล้อมโลกไปพร้อม ๆ กัน

### Industry Practice

#### Temporary Anti-microbial (Bacteria, Virus, Fungi)

- ประสิทธิภาพสารเคลือบ Anti-bacterial จะค่อยๆ ลดลงในทุกการซักแต่ละครั้ง



#### Toxic and Unsafe for Consumers

- สารเคลือบทำลายเซลล์และก่อให้เกิดมะเร็งในระยะยาว

### Perma Innovation

#### Permanent Anti-microbial (bacteria, virus, fungi)

เทคโนโลยี Nano Zinc ผสานเข้าไปในทุกเส้นใยเนื้อผ้า ทำให้คงประสิทธิภาพได้แม้ผ่านการซักมากกว่า 150 ครั้ง



#### Non-toxic and Safe for Consumers

- มีประสิทธิภาพในการต่อต้านจุลินทรีย์มากกว่า Zinc ทั่วไป
- ปกป้องร่างกายจากรังสี UV
- ไม่เป็นพิษต่อเซลล์ผิวของมนุษย์ในระยะยาว

อีกทั้งเส้นใยเพอร์มายังมีคุณสมบัติช่วยป้องกันรังสี UV ได้มากกว่า 40 UPF (Ultraviolet Protection Factor) จึงช่วยปกป้องผิวจากแสงแดดได้ดีมากขึ้น อีกทั้งยังได้รับการรับรองมาตรฐานผ่านมาตรฐาน ISO 13485 ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพของอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก และเป็น **Anti-Bacterial Product** รายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่ผ่านการทดสอบความปลอดภัย **Cytotoxicity** ว่าไม่มีสารที่ก่อให้เกิดความเป็นพิษต่อเซลล์ในร่างกายมนุษย์ ตามมาตรฐาน ISO 10993-5

ปัจจุบัน บีซีแอล 2002 มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรม Anti-Bacterial ครอบคลุมใน 3 กลุ่ม ได้แก่ **กลุ่มสิ่งทอทางการแพทย์** ได้แก่ ชุดบุคลากรทางการแพทย์ ชุดคนไข้ ถุงเท้าสำหรับขาเทียม หน้ากากผ้าป้องกันแบคทีเรีย ผ้าปูที่นอนในโรงพยาบาลที่ป้องกันการเป็นแผลกดทับ กางเกงชั้นในที่ช่วยลดการติดเชื้อในช่องคลอด ผ้าพันแผลลดการติดเชื้อในผู้ป่วยเบาหวานและทำให้เชื้อแบคทีเรียไม่เติบโตบนแผล เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้ผ่านการทดสอบในโรงพยาบาลชั้นนำ พบว่าผู้ป่วยเบาหวานแผลหายเร็วขึ้น ลดการสูญเสียอวัยวะได้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับเครื่องสหพัฒนาผลผลิตสินค้า **กลุ่มสิ่งทอทั่วไป (Self-hygienic)** เช่น เสื้อผ้า ชุดนอน ถุงเท้ากีฬา ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้ากันเปื้อน ผ้าเช็ดตัว ชุดชั้นใน เพื่อขยายสินค้าไปสู่กลุ่มผู้ใช้ทั่วไป ยกระดับสุขภาพอนามัยในครัวเรือน รวมทั้งนำไปใช้ในโรงพยาบาลต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาได้ดีขึ้น ซึ่งสินค้าเหล่านี้หากนำเข้าจากต่างประเทศจะมีราคาสูงมาก แต่สินค้าของบีซีแอล 2002 มีราคาต่ำกว่าต่างประเทศ 2-3 เท่าตัว ช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ป่วยคนไทย

ได้เป็นจำนวนมาก ส่วนสินค้าอีกกลุ่มก็คือ พลาสติกที่มีคุณสมบัติ **Anti-Bacterial** ได้แก่ กระบอกน้ำ กล่องใส่อาหาร พลาสติก wrap ห่ออาหาร ที่ยืดอายุการเก็บรักษาอาหารได้เพิ่มขึ้นถึง 30% ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคในอนาคต

ที่ผ่านมา บริษัทมีสัดส่วนลูกค้ากลุ่ม B2B เป็นหลัก เฉลี่ยประมาณ 95% ของกลุ่มลูกค้าทั้งหมด เช่น โรงงานทอผ้า โรงงานเส้นด้าย โรงงานย้อมผ้า ต่อมามีการขยายตลาดในกลุ่ม B2C มากขึ้นผ่านช่องทาง E-commerce และเว็บไซต์ของบริษัท โดยเริ่มต้นจากการรุดตลาด B2C ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทจึงได้ปรับไลน์การผลิตสินค้าเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค โดยร่วมกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญผลิตหน้ากากผ้ามาทดแทนหน้ากากอนามัยในภาวะขาดแคลนและราคาสูง สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ และแบบทั่วไป ซึ่งสามารถยับยั้งแบคทีเรีย ไม่มีกลิ่นเหม็นอับของน้ำลายและสารคัดหลั่ง พร้อมกรองและป้องกันรังสียูวี ระบายความชื้น เมาสบาย ถ่ายเทอากาศได้ดี และป้องกันฝุ่นพีเอ็ม 2.5 ได้อีกด้วย โดยมีอายุการใช้งานนานกว่า 3 เดือน สามารถส่งออกหน้ากากผ้าได้กว่า 20 ประเทศทั่วโลก

ล่าสุด ในปี 2565 บริษัท บีซีแอล 2002 จำกัด มียอดขาย 240 ล้านบาท สำหรับเป้าหมายในอนาคต คือการเดินหน้าทางงานวิจัยนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับสุขภาพอนามัยให้คนไทยต่อไป

