

# ‘VRH’ บันนวัตกรรม

## “ก๊อกสแตนเลส” ประหยัดน้ำ ควาระางวัล

### Bai Po Business Awards by Sasin



**W**ลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศไทยปัจจุบันมีหลากหลายแบรนด์ และเมื่อพูดถึงแบรนด์ VRH ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เครื่องใช้ในห้องน้ำภายใต้การผลิตและจำหน่ายของ บริษัท วี.อาร์.ยูเนี่ยน จำกัด หลายคนคงจะรู้จักกันเป็นอย่างดี ด้วยชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำสแตนเลสสายแรกในประเทศไทยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานจากคุณสมบัติของสแตนเลสที่ไม่เป็นสนิม ทนทานและมีความปลอดภัย ตลอดระยะเวลาเกือบ 4 ทศวรรษนับแต่บริษัท วี.อาร์.ยูเนี่ยน จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สแตนเลสมาจนถึงปัจจุบัน จากธุรกิจโรงกลึงเล็กๆ ก็ได้ก้าวเข้าไปสู่การผลิตและพัฒนาสินค้าสแตนเลสหลากหลายรูปแบบ

สแตนเลสพวกมือจับ ในตอนนั้นมองว่าเราก็สามารถทำได้ พอกลับมาเริ่มวางแผนที่จะจับงานใหม่ โดยปี พ.ศ. 2538 เริ่มผลิตมือจับสแตนเลส โดยใช้แบรนด์ VRH เป็นของตัวเอง จนถึงวันนี้ก็เกือบ 20 ปีแล้วที่ยับจากการรับจ้างมาการทำธุรกิจของตนเอง “สินค้าที่เริ่มทำเองครั้งแรกคือมือจับประตูใหญ่โดยผลิตแล้วส่งออกไปสิงคโปร์ ก้าวแรกก็เป็นที่ยอมรับ จากนั้นก็ขยับมาทำมือจับที่เล็กลงขยายประเภทสินค้าเพิ่มขึ้นไปยังอุปกรณ์ห้องน้ำขายในประเทศไทย จากนั้นก็ขยายไลน์ส่งออกไปที่ยุโรป เนเธอร์แลนด์ และเบลเยียม พอปี พ.ศ. 2542 จึงเริ่มทำก๊อกน้ำสแตนเลสส่งออกจนถึงปัจจุบันส่งออกไปยัง 10 กว่าประเทศ ทั้งในอาเซียน ยุโรป และเม็กซิโกที่รับทำโออีเอ็ม”

ประหยัดและลดการใช้น้ำ จึงเป็นช่องทางให้บริษัทหันมาให้ความสำคัญ

ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจสถาบันหลายแห่ง เริ่มเห็นความสำคัญกับการประหยัดพลังงานมากขึ้น ซึ่งสินค้าของเราตอบโจทย์เขาได้”

จากความมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้ใช้ อีกทั้งยังมีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไม่หยุดนิ่ง จึงทำให้สามารถสร้างแบรนด์ VRH ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ นับเป็นกรณีศึกษาให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้นำมาเป็นแบบอย่าง **ธนาคารไทยพาณิชย์**



นายสุวิทย์ หทัยพันธุ์ลักษณ์ ประธานกรรมการ บริษัท วี.อาร์.ยูเนี่ยน จำกัด

กับตลาดในประเทศมากขึ้นเพื่อเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศให้สูงกว่าการส่งออก

ในเรื่องนี้ ประธานกรรมการ วี.อาร์.ยูเนี่ยน บอกเพิ่มเติมว่าตนเองนั้นเคยไปสนามบินที่แฟรงค์เฟิร์ต แล้วได้เห็นอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดการใช้น้ำในสนามบิน ก็ จุดประกายความคิดที่จะออกแบบเพื่อให้ได้ อุปกรณ์ประหยัดน้ำอย่างเขา พอกลับมา ก็เริ่มเดินหน้าโดยมีทีมวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตลาดกำลังต้องการ ใช้เวลา คิดค้น และ พัฒนา ราว 2 ปีก็ประสบความสำเร็จจน

สามารถผลิตเองได้ ถือเป็นผลงานที่ตนเองภาคภูมิใจ “วันนี้ก็ยกประหยัดน้ำในเมืองไทย ผมเชื่อว่าแบรนด์ VRH เราเป็นอันดับ 1 สิ่งหนึ่งที่พิสูจน์ได้คือ มีสถาบันชั้นนำหลายแห่งเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา และผ่านการทดลองจนเป็นที่ยอมรับมาแล้ว ปกติอัตราการประหยัดน้ำมาตรฐานอยู่ที่ประมาณ 50% ซึ่งบริษัทอื่นๆ ก็ สามารถทำได้ แต่ของ VRH สามารถทำให้ประหยัดน้ำได้ถึง 70% ซึ่ง

สามารถผลิตเองได้ ถือเป็นผลงานที่ตนเองภาคภูมิใจ ผากแนวคิดถึงผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาทำธุรกิจของตัวเองว่าควรลงทุนในสิ่งที่ตนเองมีความถนัด ต้องรู้จักแนวทางการบริหารเงินทุนที่ถูกต้อง และพัฒนาต่อยอดธุรกิจของตัวเองให้ค่อยๆ เติบโตไป และพึงตระหนักอยู่เสมอว่าไม่มีธุรกิจใดที่ไม่มีอุปสรรค ไม่มีคู่แข่ง เพราะอะไรที่ทำแล้วขายได้กำไรดีคนก็จะหันมาทำ เพราะฉะนั้นเอสเอ็มอีต้องมีความพร้อมทุกอย่างก้าวในการทำธุรกิจ



นายสุวิทย์ หทัยพันธุ์ลักษณ์ ประธานกรรมการ บริษัท วี.อาร์.ยูเนี่ยน จำกัด เล่าให้ฟังว่า บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจเป็นผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กทุกประเภทมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2515 ระยะเวลาเป็นโรงกลึงเล็กๆ ที่รับทำส่วนมากเป็นอุปกรณ์ในห้องน้ำ ท่อน้ำ ข้อต่อ ข้ออ จนเมื่อมีความชำนาญมากขึ้นก็เริ่มมาผลิตผลิตภัณฑ์เป็นของตัวเอง พอปี พ.ศ. 2535 ได้มีโอกาสไปดูงานที่เยอรมนี ได้เห็นอุปกรณ์ประเภท

เมื่อเริ่มก่อร่างสร้างตัวจนมีธุรกิจส่งออกผลิตภัณฑ์สแตนเลสภายใต้แบรนด์ VRH ที่เป็นที่ยอมรับแล้ว ก็มีการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจให้เข้ากับสถานการณ์ตลาดโลก จากข้อจำกัดในด้านมาตรฐาน ยุโรปและค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ทั้งการส่งผลิตภัณฑ์ไปทดสอบยังสถาบันต่างๆ ในแต่ละประเทศที่น่าเข้า และค่าใช้จ่ายในการขนส่งแต่ละล็อตที่สูงมาก ประกอบกับในประเทศมีการส่งเสริมการใช้อุปกรณ์

สามารถผลิตเองได้ ถือเป็นผลงานที่ตนเองภาคภูมิใจ

วันนี้ก็ยกประหยัดน้ำในเมืองไทย ผมเชื่อว่าแบรนด์ VRH เราเป็นอันดับ 1 สิ่งหนึ่งที่พิสูจน์ได้คือ มีสถาบันชั้นนำหลายแห่งเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา และผ่านการทดลองจนเป็นที่ยอมรับมาแล้ว ปกติอัตราการประหยัดน้ำมาตรฐานอยู่ที่ประมาณ 50% ซึ่งบริษัทอื่นๆ ก็ สามารถทำได้ แต่ของ VRH สามารถทำให้ประหยัดน้ำได้ถึง 70% ซึ่ง