



SCB
ไทยพาณิชย์



Bai Po

Business Awards by Sasin

รางวัลเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการไทย



Bai Po

Business Awards by Sasin

รางวัลเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการไทย

ปัจจุบัน

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันทางการค้าที่มีความรุนแรงขึ้นโดยเฉพาะในระดับนานาชาติ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจไทยสามารถก้าวสู่เวทีการแข่งขันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน คือการสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ



“รางวัลนี้ตั้งขึ้นมา
ไม่ใช่เพื่อการประกวดแข่งขัน
แต่ต้องการให้รางวัลนี้
เป็นการชื่นชม ให้กำลังใจ
และเป็นตัวอย่างแก่ผู้ประกอบการ
รายอื่นๆ ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่จะ
นำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ”

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างความแตกต่าง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย จึงร่วมกันจัดตั้งโครงการ “Bai Po Business Awards by Sasin” รางวัลเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการไทย เพื่อยกย่องผู้ประกอบการที่สามารถสร้างความแตกต่างในมิติทางธุรกิจที่สำคัญได้อย่างโดดเด่นจนประสบความสำเร็จ

รางวัลเพื่อการพัฒนาธุรกิจไทย

ภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญมากต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เจริญเติบโต เพราะจำนวนของภาคธุรกิจประเภทนี้ทั้งประเทศมีมากกว่าบริษัทมหาชนใหญ่ถึง 2 เท่า ในขณะที่ใช้ทุนเชิงทรัพย์สินน้อยกว่าและใช้ทรัพยากรบุคคลมากกว่า จึงกระจายความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจไปสู่พนักงานและผู้ค้าได้อย่างกว้างขวางมากกว่า สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ และธนาคารไทยพาณิชย์ จึงต้องการเห็นภาคธุรกิจนี้มีความเข้มแข็ง

รางวัลนี้ตั้งขึ้นมาไม่ใช่เพื่อการประกวดแข่งขัน แต่ต้องการให้รางวัลนี้เป็นการชื่นชม ให้กำลังใจ และเป็นตัวอย่างแก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ เรื่องราวความสำเร็จของแต่ละบริษัทยังเป็นกรณีศึกษาให้กับองค์กรการศึกษาทางด้านธุรกิจของประเทศ

นอกจากนี้ ชื่อรางวัล “Bai Po Business Awards by Sasin” ที่มีที่มาจากตราสัญลักษณ์ของสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ และธนาคารไทยพาณิชย์ เท่ากับให้คำรับรองถึงการปฏิบัติงานอันยอดเยี่ยมของผู้ได้รับรางวัล

มิติอันโดดเด่น เกณฑ์แห่งการพิจารณา

การคัดเลือกผู้สมควรได้รับรางวัล จะผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการอันประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิชาการ ด้านธุรกิจ และตัวแทนจากสื่อมวลชน ซึ่งเกณฑ์การวิเคราะห์แบ่งเป็น 10 มิติ ซึ่งได้มาจากการวิจัยเบื้องต้นโดยสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ ว่าถ้าสามารถทำทั้ง 10 มิตินี้ให้อยู่ในระดับพอใช้ขึ้นไปย่อมมีโอกาสที่จะได้รับความสำเร็จในระดับหนึ่ง กรรมการจะพิจารณาว่าผู้ได้รับรางวัลมีการปฏิบัติอย่างยอดเยี่ยมในมิติทางธุรกิจ มิติใดมิติหนึ่ง หรือหลายมิติประกอบกัน อันเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้กิจการมีความสำเร็จและโดดเด่น



“ผู้ประกอบการที่จะสมัครหรือที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าสู่โครงการ
ไม่จำเป็นต้องเป็นศิษย์เก่าของศศินทร์ฯ และไม่จำเป็นต้องเป็นลูกค้า
ของธนาคารไทยพาณิชย์”



มิติของความโดดเด่นในการพิจารณารางวัล

1. การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)
2. ความริเริ่ม ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)
3. การมีคุณภาพสูงในด้านใดๆ (Quality)
4. การตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes)
5. การสร้างมูลค่า (Value Creation)
6. การสร้างตราสินค้า (Branding)
7. การมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)
8. ความเป็นผู้นำของผู้บริหารกิจการ และการสร้างทีม (Leadership & Team Building)
9. การปฏิบัติต่อสังคม (Social Responsibility)
10. การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

ขั้นตอนการพิจารณา

การตัดสินรางวัลไม่ได้มีเป็นรอบๆ แต่จะมีการพิจารณาอย่างต่อเนื่อง โดยทุกบริษัทที่สมัครเข้ามาจะอยู่ในกระบวนการพิจารณาตัดสิน ส่วนเกณฑ์การตัดสินของคณะกรรมการได้กำหนดไว้ชัดเจน คือ บริษัทต้องมียอดขายอยู่ในระดับ 100 - 1,000 ล้านบาท มีการเติบโตของยอดขายและมีผลกำไรซึ่งเป็นผลลัพธ์ของการปฏิบัติดี ยอดเยี่ยมในมิติใดมิติหนึ่งหรือหลายมิติประกอบกัน โดยแต่ละมิติมีรายละเอียดนิยามที่ชัดเจน

หลังจากที่คณะทำงานตรวจสอบข้อมูลทางการเงินและศึกษาองค์ธุรกิจของผู้ประกอบการจนมีความมั่นใจในระดับหนึ่งก็จะขอพบผู้บริหารเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนทัศนะกัน และเมื่อมั่นใจและเข้าใจองค์ธุรกิจของผู้ประกอบการมากขึ้น จึงจะส่งให้กรรมการพิจารณาคัดเลือก

ข้อแนะนำสำหรับผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการที่จะสมัคร หรือที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าสู่โครงการ ไม่จำเป็นต้องเป็นศิษย์เก่าของสถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ฯ และไม่จำเป็นต้องเป็นลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์ ไม่ต้องมีการเตรียมตัวที่ยุ่งยาก เพียงเตรียมงบการเงินย้อนหลัง 3 ปี และเรื่องราวของธุรกิจแบบกระชับ (หนึ่งหน้ากระดาษ A4) เขียนเหตุผลว่าธุรกิจประสบความสำเร็จในระดับที่มีกำไร หรือมีการเจริญเติบโตของยอดขายอย่างไร อธิบายถึงสิ่งที่ดำเนินการและส่งมาที่ศศินทร์หรือธนาคารไทยพาณิชย์ โดยชื่อของบริษัทจะได้รับการดูแลเป็นความลับ

หลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณารางวัล

คุณสมบัติของผู้สมัคร/ผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณา

1. ผู้ประกอบการทั้งภาคการผลิตและภาคบริการที่มียอดขายตั้งแต่ประมาณ 100 ถึง 1,000 ล้านบาทต่อปี
2. ดำเนินกิจการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี
3. มีการเติบโตของยอดขาย
4. มีผลกำไร (มีกำไรสะสมและมีกำไรสุทธิในปีล่าสุด)
5. ไม่ตกเป็นข่าวในทางเสื่อมเสีย อย่างน้อยตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
6. มีผู้บริหารเป็นบุคคลสัญชาติไทย
7. มีการคำนึงถึงความเสี่ยงของการดำเนินกิจการ
8. ผู้สมัคร/ผู้ได้รับการเสนอชื่อแต่ละรายอาจมีความโดดเด่นในการประกอบธุรกิจที่ต้องการให้คณะกรรมการพิจารณา มากกว่า 1 มิติก็ได้

หมายเหตุ : ผู้สมัคร/ผู้ได้รับการเสนอชื่อไม่จำเป็นต้องเป็นศิษย์เก่าของสถาบันบัณฑิตฯ ศคินทร์และไม่จำเป็นต้องใช้บริการใดๆ ของธนาคารไทยพาณิชย์ โดยธนาคารจะไม่มีผู้แทนเข้าร่วมในการตัดสินรางวัลแต่อย่างใด

เอกสารประกอบการสมัคร/การเสนอชื่อ

1. ใบสมัครของโครงการ โดยระบุข้อมูลตามใบสมัคร และลงนามโดยผู้บริหารระดับสูงของกิจการ (กรณีที่เสนอชื่อกิจการของตนเอง) หรือผู้เสนอชื่อ (กรณีที่เสนอชื่อกิจการอื่น)
2. ข้อมูลแสดงถึงลักษณะการดำเนินธุรกิจของกิจการ หรือความโดดเด่นของกิจการที่สมัคร/เสนอชื่อโดยย่อ โดยเน้นในมิติที่ต้องการให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นพิเศษ (คณะทำงานของโครงการยินดีที่จะให้คำแนะนำในด้านการจัดเตรียมเอกสารประกอบการสมัคร)
3. หนังสือทะเบียนการค้านิติบุคคล และหนังสือบริคณห์สนธิของกิจการที่สมัคร/เสนอชื่อ
4. ข้อมูลงบการเงินย้อนหลัง 3 ปี ของกิจการที่สมัคร/เสนอชื่อ
5. ผู้สมัคร/ผู้เสนอชื่อไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

ขั้นตอนการคัดเลือกผู้ได้รับรางวัล และการประกาศผลรางวัล

1. เปิดรับสมัครเป็นการทั่วไป และเปิดให้หน่วยงาน หรือองค์กรธุรกิจเสนอชื่อผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีกำหนดปิดรับสมัคร/เสนอชื่อ
2. คณะทำงานทำการตรวจสอบคุณสมบัติตามเกณฑ์เบื้องต้นของกิจการและพิจารณาความโดดเด่นแต่ละมิติ โดยคณะทำงานจะขอข้อมูลเท่าที่จำเป็นเท่านั้น ผู้สมัครหรือผู้ได้รับการเสนอชื่อไม่จำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลที่เป็นข้อมูลลับของกิจการ
3. คณะทำงานจะเยี่ยมชมนักกิจการ และสัมภาษณ์ผู้บริหารกิจการที่ผ่านการคัดเลือก ซึ่งข้อมูลของผู้สมัครหรือผู้ได้รับการเสนอชื่อจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับโดยไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น
4. เมื่อมีความมั่นใจระดับหนึ่ง คณะทำงานจะรวบรวมข้อมูล และนำเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาตัดสินผู้สมควรได้รับรางวัล
5. การประกาศรางวัลจะกระทำโดยต่อเนื่อง โดยไม่จำกัดจำนวนผู้ได้รับรางวัล และไม่จำกัดจำนวนครั้งในแต่ละปี

หมายเหตุ : ท่านที่ได้สมัคร/ได้รับการเสนอชื่อแล้ว แต่ยังไม่ได้รับการประกาศผลรางวัล มิได้หมายความว่าท่านหมดสิทธิ์ได้รับรางวัล แต่บริษัทของท่านอยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณาของคณะทำงาน และท่านไม่จำเป็นต้องสมัคร หรือเสนอชื่อใหม่แต่อย่างใด

ประโยชน์ของการสมัครเข้าร่วมโครงการ/ได้รับรางวัล

1. ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับการยกย่องและประกาศเกียรติคุณผ่านสื่อต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ของโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ท่านเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้นในวงการธุรกิจ และเป็นแบบอย่างให้ผู้ประกอบการไทย
2. ผู้ได้รับรางวัลสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ของรางวัลในสินค้าและสถานประกอบการ เพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองความโดดเด่นของกิจการได้
3. ผู้สมัคร/ผู้ได้รับการเสนอชื่อ ที่ผ่านเกณฑ์เบื้องต้น จะได้รับเชิญเข้าร่วมสัมมนา SCB CEO Forum ที่จัดขึ้นเพื่อผู้บริหารระดับสูงของกิจการ โดยที่ท่านไม่จำเป็นต้องเป็นลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์แต่อย่างใด
4. ผู้สมัคร/ผู้ได้รับการเสนอชื่อ ที่เข้าสู่กระบวนการพิจารณาเยี่ยมชมนักกิจการ จะได้รับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์จากคณะทำงานของสถาบันฯ ศศิรินทร์ฯ

รายนามคณะกรรมการคัดเลือกผู้สมควรได้รับรางวัล

Bai Po Business Awards by Sasin



คณะกรรมการประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากนักธุรกิจผู้ประสบความสำเร็จ นักวิชาการด้านธุรกิจ และผู้แทนจากสื่อมวลชน



ดร.อาชว์ เตาลานนท์
ประธานกิตติมศักดิ์ หอการค้าไทย
ประธานกรรมการ



คุณพูนศักดิ์ ชาติสุทธิผล
ประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
กรรมการ



คุณชินนธ์ ว่องกุศลกิจ
กรรมการและประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
กรรมการ



ดร.วีรวัฒน์ กาญจนดุล
กรรมการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
จำกัด (มหาชน)
กรรมการ



คุณกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท โทชิบา ไทยแลนด์ จำกัด
กรรมการ



คุณปรีชญ์ จิราธิวัฒน์
กรรมการบริหาร-การเงิน
กลุ่มเซ็นทรัล
กรรมการ



ดร.วีรไท สันติประภพ
รองผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กรรมการ



คุณฉัตร เวชแพศย์
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กรรมการ



คุณมนตรี สิริไผ่
บรรณาธิการ วารสาร Make Money
กรรมการ



คุณชินต ชาญชัยณรงค์
ผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
กรรมการ

ใบสมัคร/ใบเสนอชื่อเพื่อเข้าร่วมโครงการ
Bai Po Business Awards
by Sasin



ใบสมัคร/ใบเสนอชื่อเพื่อเข้าร่วมโครงการ Bai Po Business Awards by Sasin



ความประสงค์ของผู้ยื่นเอกสาร สมัครเข้าร่วมโครงการในชื่อกิจการของตนเอง (Application) เสนอชื่อกิจการอื่น (Nomination)
กรุณากรอกข้อมูลของกิจการที่ท่านต้องการสมัคร/เสนอชื่อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ชื่อและที่ตั้งของกิจการที่ต้องการสมัคร/เสนอชื่อโครงการ

1. ชื่อกิจการ

2. เลขทะเบียนการค้านิติบุคคล

3. สินค้าหรือบริการหลักของกิจการ

4. สถานที่ตั้ง

อาคาร/หมู่บ้าน	เลขที่	หมู่ที่	ซอย
ถนน	แขวง/ตำบล		เขต/อำเภอ
จังหวัด	รหัสไปรษณีย์	โทรศัพท์	
โทรสาร	E-mail	Website	
5. ผู้ประสานงาน		ตำแหน่ง	
โทรศัพท์	โทรสาร	E-mail	

ข้อมูลการเงินของกิจการ

1. ปีที่เริ่มดำเนินกิจการ

2. ทุนจดทะเบียนกิจการ

ล้านบาท

3. กำไรจากการดำเนินกิจการ 3 ปีล่าสุด

ปี

ล้านบาท

ปี

ล้านบาท

ปี

ล้านบาท

มิตีที่มีความโดดเด่นของกิจการ ที่ต้องการให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นพิเศษ (อาจมากกว่า 1 มิตีก็ได้)

การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)

การสร้างตราสินค้า (Branding)

ความริเริ่ม ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)

การมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)

การมีคุณภาพสูงในด้านใดๆ (Quality)

ความเป็นผู้นำของผู้บริหารกิจการและการสร้างทีม

การตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา

(Leadership & Team Building)

(Adaptability to Changes)

การปฏิบัติต่อสังคม (Social Responsibility)

การสร้างมูลค่า (Value Creation)

การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

กรณีที่ท่านเสนอชื่อกิจการของตนเอง (Application)

กรณีที่ท่านเสนอชื่อกิจการอื่น (Nomination)

ลงนาม/ผู้บริหารระดับสูง

ลงนาม/ผู้เสนอชื่อ

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง

ตำแหน่ง

วันที่ เดือน พ.ศ.

ชื่อหน่วยงาน/องค์กรที่เสนอชื่อ

วันที่ เดือน พ.ศ.

ท่านสามารถส่งเอกสารการสมัคร/เสนอชื่อมาที่ โครงการ Bai Po Business Awards by Sasin

- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โทรศัพท์ : 0-2218-4001-9 ต่อ 181 - 182 โทรสาร : 0-2611-8955
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ : 0-2544-4497, 0-2544-4477 โทรสาร : 0-2544-1040



ท่านสามารถจัดส่งเอกสารการสมัคร/เสนอชื่อมาที่

โครงการ Bai Po Business Awards by Sasin

อาคารศปาสฐิตา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หรือส่งเอกสารผ่านโทรสารได้ที่

โครงการ Bai Po Business Awards by Sasin โทรสาร 0-2611-8955

ท่านสามารถสอบถามและค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

- 1 คณะทำงาน โครงการ Bai Po Business Awards by Sasin
โทรศัพท์ 0-2218-4001-9 ต่อ 181 - 182
- 2 ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB Business Call Center) 0-2722-2222
- 3 เว็บไซต์ www.baipo-business-awards.org และ E-mail Address : baipo@sasin.edu

รายละเอียดมิติของการพิจารณารางวัล

มิติของการพิจารณา	รายละเอียด
1. การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)	<ul style="list-style-type: none"> รับรู้ความต้องการ (ที่เปลี่ยนแปลง/เพิ่มขึ้น) ของลูกค้า มีสินค้าหรือบริการที่สอดคล้องกับความต้องการ การให้บริการระหว่างและหลังการขายสินค้าหรือบริการ สามารถตรวจสอบหรือวัดความพึงพอใจของลูกค้า การสนองตอบต่อความไม่พึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาสินค้าหรือบริการให้ดียิ่งขึ้น เมื่อเทียบกับความต้องการของลูกค้า
2. ความริเริ่ม ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> มีความริเริ่มในมิติต่างๆ ในการเสนอสินค้าหรือบริการออกสู่ตลาด มีระบบงานที่สนับสนุนความริเริ่มอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาองค์กรและบุคลากร เพื่อนำไปสู่การสร้างสินค้าหรือบริการในรูปแบบใหม่ๆ
3. การมีคุณภาพสูงในด้านใดๆ (Quality)	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้าและบริการโดยรวมได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมต่อสินค้าหรือบริการ พบสินค้ามีคุณภาพสูงอย่างยอดเยี่ยม ในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น ความทนทานของสินค้า ความเป็นพิเศษในด้านรูป รส กลิ่น เสียง ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าหรือบริการ
4. การตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes)	<ul style="list-style-type: none"> มีการพิจารณาระดับความสามารถของกิจการอย่างสม่ำเสมอ มีระบบงานที่เปิดต่อการรับรู้โอกาส และแนวโน้มของปัญหา และนำมาปรับใช้เป็นแผนงานได้ มีแผนงานและระบบงานที่ยืดหยุ่น และสามารถปรับเปลี่ยนการทำงานได้ดี มีระบบสื่อสารภายในองค์กรที่ดี มีหลักฐานแสดงถึงการเคยปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา ได้เป็นอย่างดีหลายครั้ง
5. การสร้างมูลค่า (Value Creation)	<ul style="list-style-type: none"> มีสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าเพิ่มที่โดดเด่น มีความเข้มแข็งอันต่อเนื่องที่จะรักษามูลค่าเพิ่มที่มีอยู่ไว้ มีกระบวนการในการพัฒนาสินค้าหรือบริการและหรือการพัฒนา ระดับความประทับใจต่อสินค้าหรือบริการให้เกิดขึ้นต่อไป



มิติของการพิจารณา	รายละเอียด
6. การสร้างตราสินค้า (Branding)	<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มตราสินค้าเดิม <ul style="list-style-type: none"> • การรักษาความภักดีต่อตราสินค้า (brand loyalty) ของลูกค้า • การขยายความรู้ของตราสินค้าเดิม • การเพิ่มความประทับใจของตราสินค้าเดิม • กลุ่มตราสินค้าใหม่ <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่สนใจของลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย • การรักษาภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตราสินค้า
7. การมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยรวม ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับการพิจารณาจากอัตราส่วนต่างๆ ตามความเหมาะสมของลักษณะของกิจการดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ROA, ROE, ROI, Gross Margin, Net Margin
8. ความเป็นผู้นำของผู้บริหารกิจการและการสร้างทีม (Leadership & Team Building)	<ul style="list-style-type: none"> • มีผลงานโดยรวมเชิงปริมาณที่มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพเมื่อพิจารณาจากด้านบุคลากรและความเป็นผู้นำของผู้บริหารกิจการ • มีระบบบริหารงานของกิจการที่แสดงถึงการดำเนินการด้านต่างๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารที่เปิดเผยและชัดเจน • การตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาแบบมีส่วนร่วม • เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการจัดการความรู้ที่เกิดจากงาน • มีความใส่ใจต่อความพอใจและการพัฒนาบุคลากร • มีระบบการประเมินผลงานและให้คุณให้โทษรายกลุ่มและรายบุคคล
9. การปฏิบัติดีต่อสังคม (Social Responsibility)	<ul style="list-style-type: none"> • ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย • ความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ทางธุรกิจ • ความรับผิดชอบต่อความคาดหวังเชิงจริยธรรม • ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการปฏิบัติดีโดยสมัครใจ
10. การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	<ul style="list-style-type: none"> • ความโดดเด่นเฉพาะตนทางด้านใดด้านหนึ่ง • ความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในการนำพาธุรกิจสู่ความสำเร็จ • ความมุ่งมั่นในการต่อสู้และแก้ไขปัญหา • ความคิดริเริ่มและมองเห็นช่องทางในการทำธุรกิจ

การประกาศผลรางวัลครั้งที่ 1

Bai Po Business Awards by Sasin

รางวัลแห่งเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการ ที่สามารถสร้างความโดดเด่นทางธุรกิจ



บริษัท บีซีเอส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
 ผู้ประกอบการดีเด่น
 - การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)
 - ให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus)

บริษัทเป็นผู้ให้บริการข้อมูลอย่างครบวงจร ได้สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างโดดเด่น จากข้อมูลพื้นฐานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่มีข้อมูลของนิติบุคคลกว่า 800,000 ราย บริษัทได้พัฒนาระบบวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล แลบริการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ากว่า 1,300 ราย สามารถใช้ข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

www.bol.co.th



บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด
 ผู้ประกอบการดีเด่น
 - ความริเริ่มนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)
 - การมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (Quality)
 - รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

บริษัทที่เข้าได้รับรางวัลออกแบบนวัตกรรมแห่งชาติ โดยพลีตศรีทองสูงกับที่โดดเด่นด้านนวัตกรรมเป็นห้องอาบน้ำที่พร้อมด้วยฟังก์ชันใหม่ๆ พลังงานที่โดดเด่น รวมทั้ง ใช้งานง่ายสะดวก สะอาดตั้งอุณหภูมิ ที่ความสะอาดอย่างอัตโนมัติ และสิ่งงามที่ทางโทรศัพท์ สาธุ สันคำของบริษัที่มีคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในตลาดกว่า 30 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับลูกค้า ได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

www.bathroomtomorrow.com



บริษัท เยบมอร์ ออสบิลด์ โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
 ผู้ประกอบการดีเด่น
 - ความริเริ่มนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)
 - การมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (Quality)
 - รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

บริษัทเป็นผู้ผลิตนวัตกรรมที่ก้าวเข้าสู่ตลาดอาเซียนนำร่องที่จัดทำถึงประมอของพุ่มพุ่มเป็นหลัก โดยผลิตสินค้าคุณภาพสูงและจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม ทำให้บริษัทมีชื่อเสียงจากต่างประเทศ โดยสามารถครองตลาดในประเทศไทย เพื่อทำนุบำรุงการค้าที่เฟื่องฟูได้ บริษัทได้ทุ่มเทการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ให้พุ่มพุ่มสามารถส่งตรงถึงมือของเกษตรกรอย่างได้ตรงต่อ สวัสดิ์ให้พุ่มพุ่มสามารถเข้าถึงเกษตรกรได้มากขึ้น และมีทรัพย์สินค่าอย่างต่อเนื่อง

www.ghp.co.th



บริษัท ร่าลุค เอ็ดดูเท็กซ์ จำกัด
 ผู้ประกอบการดีเด่น
 - ให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus)
 - ความริเริ่มนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)
 - รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

บริษัทออกแบบ และสร้างพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ โดยได้ศึกษาวิจัยประเด็นการบริการมาเสนอ แลเตรียมพร้อมสู่เป้าหมายอย่างเต็มที่ โดยทุ่มเทใจความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน พลังงานที่โดดเด่น อากิฝน พิพิธภัณฑ์เด็กกรุงเทพมหานคร พิพิธภัณฑ์สิรินธร นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญเพื่อจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ โดยอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะของทีมงาน และบริษัทได้ร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง

www.raklugegroup.com



บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด
 ผู้ประกอบการดีเด่น
 - ให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus)
 - การมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจการขยายอุปกรณ์สำนักงานผ่านเคตเลือก แลระบบออนไลน์ในประเทศไทย โดยมีระบบ e-Procurement ที่ทันสมัย ช่วยให้ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดงานซ้ำซ้อนในการ stock สินค้า ลดข้อผิดพลาดในการจัดซื้อของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทได้ริเริ่มการส่งเสริมสินค้าและรวบรวมจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ครบถ้วน ตรงเวลาไม่ต่ำกว่า 99% ปัจจุบัน มีลูกค้าในบริการกว่า 70,000 องค์กร

www.officemate.co.th

รางวัล "Bai Po Business Awards by Sasin" ไม่ใช้เงินรางวัล แต่เป็นรางวัลเกียรติยศผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ โดยไม่มีการจัดอันดับ แต่จะมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศรางวัลยอดเยี่ยม และผู้เข้าแข่งขันในครั้งต่อไป ผู้ประกอบการสามารถสมัครขอรับรางวัลได้ โดยผู้สมัครหรือผู้รับรางวัลจะต้องไม่ขาดคุณสมบัติตามที่กำหนด โดยติดต่อ โทร. 0-2218-4001-9 ต่อ 181-182 หรือ โทร. 0-2722-2222 www.baipo-business-awards.org

การประกาศผลรางวัลครั้งที่ 2 Bai Po Business Awards by Sasin

รางวัลแห่งเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการ ที่สามารถสร้างความโดดเด่นทางธุรกิจ



บริษัท เก้าแก่น้อย พู๊ดแอนดีมาร์ทติ้ง จำกัด

www.taokaenoi.co.th

มิติความโดดเด่น : การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และ การสร้างตราสินค้า (Branding)

ผู้ก่อตั้งบริษัทได้เริ่มทำธุรกิจตั้งแต่อายุ 17 ปี สร้างรายได้จากการขายเค้กออนไลน์และธุรกิจแฟรนไชส์ชาเขียวรสชาดดี ต่อมาได้เห็นโอกาสในธุรกิจสาหร่ายทอด จึงได้ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และเพิ่มไลน์ให้มีรูปแบบทันสมัย และได้รับการยอมรับให้เข้าวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อชั้นนำ เป็นผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทใช้กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าที่จดจำง่าย บรรจุหีบห่อที่มีหลายราคา ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม และจดจำตราสินค้า "เก้าแก่น้อย" ได้อย่างกว้างขวาง ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำตลาด มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 80 ของสาหร่ายทอดในประเทศไทย



botanique™

บริษัท บอทานิก จำกัด

www.botaniqu.com

มิติความโดดเด่น : การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และ ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)

บริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าประเภทเครื่องหอม (Potpourri) โดยนำวัสดุจากธรรมชาติที่ไม่มีมูลค่า หรือต้องทำลายทิ้ง เช่น ช่งมชาม ไยบวม วัชพืช ลูกทุเรียนอ่อน ฯลฯ มาดัดแปลงรูปแบบให้ทันสมัยด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทำให้สินค้ามีความแปลกใหม่ นอกจากนี้ ได้ริเริ่มทำการตลาดด้วยวิธีการขายเรื่องราว (concept) ของสินค้า เช่น ชุด Feng Shui, Bloomsbury นอกเหนือไปจากการขายสินค้าด้วยกลิ่นเพียงอย่างเดียว ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถขายได้ในราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง ปัจจุบันบริษัทส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศทั้งหมด และวางขายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำของโลกหลายแห่ง



Bertram Chemical (1982) Co., Ltd.
บริษัท เบอร์แตรัมเคมิคอล (1982) จำกัด



บริษัท เบอร์แตรัมเคมิคอล (1982) จำกัด

www.bertram1982.com

มิติความโดดเด่น : การสร้างตราสินค้า (Branding) และ ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)

บริษัททำธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าประเภทยาหม่อง ซึ่งพัฒนามาจากสูตรการแพทย์แผนโบราณ ภายใต้ตราสินค้า "เซียงเฟีย" ซึ่งเป็นตราสินค้าไทยในจำนวนไม่กี่รายที่ได้รับการยอมรับมานานกว่า 60 ปี มีการสร้างความรับรู้ในตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างแตกต่าง นอกจากนี้บริษัทได้ผลิตสินค้าในรูปแบบ gel และ balm stick ภายใต้ชื่อ "PEPPERMINT FIELD" มีจุดเด่นในการเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลิ่นบำบัด ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของยาหม่องและถือเป็นบริษัทแรกๆ ของประเทศไทยที่ผลิตยาหม่องโดยมีพื้นฐานมาจากเจล และมีดีเอ็นเอบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยใช้งานง่าย เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่ไม่คุ้นเคยกับยาหม่องแบบเดิม



UBIS

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

www.ubisasia.com

มิติความโดดเด่น : การมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (Quality) และ ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)

บริษัทเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ยางยานาวผ่ากระป๋องและแลคเกอร์เคลือบกระป๋องที่ใช้ในการผลิตกระป๋องโลหะ ผ่าโลหะ และถังโลหะ โดยเน้นอุตสาหกรรมกระป๋องบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทได้ทำวิจัยโดยสามารถนำวัสดุดิบในประเทศมาใช้ผลิตยางยานาวผ่ากระป๋อง สามารถลดการนำเข้าวัสดุจากต่างประเทศและผลิตยางยานาวผ่ากระป๋องได้ในราคาที่ต่ำลง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานสากล จึงได้รับการคัดสรรซื้อสิทธิ (license) จากบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีชั้นนำของโลก เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ยางยานาวผ่ากระป๋องในยุโรป อเมริกา และแอฟริกา ภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัท ยูบิส ประเทศไทย



บริษัท อินเตอร์ลิงก์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)

www.interlink.co.th

มิติความโดดเด่น : ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation), การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และ การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)

บริษัทเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจสายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม (Cabling) และนำเทคโนโลยีสาย LAN มาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก ด้วยบริการสินค้าที่หลากหลายครบวงจร พร้อมบริการก่อนและหลังการขายจากทีมงานที่มีความชำนาญ ปัจจุบันบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจ Cabling มากที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาขีดความสามารถเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและติดตั้งระบบสายสัญญาณสื่อสารของโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ อาทิ การติดตั้งสายสัญญาณและระบบสื่อสารของสนามบินสุวรรณภูมิ การติดตั้งสายเคเบิลใต้ทะเลเชื่อมระหว่างสายไฟฟ้าแรงสูงกับสายใยแก้ว ซึ่งทำให้สามารถใช้ไฟฟ้าร่วมกับสัญญาณสื่อสารสายประเภทได้ในสายเดียวกัน



การประกาศรางวัลครั้งที่ 3 Bai Po Business Awards by Sasin

รางวัลแห่งเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการ ที่สามารถสร้างความโดดเด่นทางธุรกิจ



บริษัท ดอกบัวคู่ จำกัด
 ทัศนคติ
 - การมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (Quality)
 - การสร้างตราสินค้า (Branding)
 - การตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes)
 - การปฏิบัติที่ดีต่อสังคม (Social Responsibility)
 ผู้บริหารของบริษัทได้เริ่มค้นคว้าวิจัยการผลิตและจำหน่ายยาสมุนไพรไทยไว้ก่อนใคร แต่ด้วยเห็นโอกาสทางการตลาดที่ตนเองในประเทศไทยไม่มีบริษัทผู้ผลิตยาสมุนไพร แต่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศและมีราคาแพง จึงได้คิดค้นยาสมุนไพรไทยออกวางจำหน่าย จนได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจนถึงปัจจุบัน ด้วยคุณภาพของสินค้าและกลยุทธ์ในการสร้างความไว้วางใจตราสินค้า ที่เน้นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในเรื่องการรักษาโรคหอบหืดและพื่น ส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มยาสมุนไพรเป็นอันดับหนึ่ง บริษัทฯ ส่งออกยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ยาตราสินค้า "Twin Lotus" ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ได้รับความนิยมนำไปใช้ทั่วประเทศอย่างสูง อาทิ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีส่วนช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง

www.twinlotus.com



บริษัท นานดีอินเตอร์เทรด จำกัด
 ทัศนคติ
 - การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)
 - การมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)
 บริษัทเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือนักเขียนในโรงงานอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมกระบวนการผลิตและกระบวนการบรรจุมากกว่า 1,000 รายการ มีตั้งแต่สินค้าราคาไม่แพงจนถึงราคาสูงสามบาท โดยบริษัทมีนโยบายในการคิดเลือกเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในแต่ละชนิดเพียงตราสินค้าเดียวที่เชื่อว่ามีคุณภาพสูงที่สุด ซึ่งถือเป็น model ทางธุรกิจที่แตกต่างและเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจ ทำให้ทีมงานของบริษัทมีความเชี่ยวชาญในสินค้า สามารถให้คำแนะนำในการใช้เครื่องมือและขอคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ประกอบการบริหารจัดการสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าทั้งในด้านการซ่อมบำรุงและการจัดจำหน่ายได้อย่างรวดเร็ว

www.nandee.co.th



บริษัท เอ็มเพนพัฒนา อุตสาหกรรม จำกัด
 ทัศนคติ
 - การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)
 - การมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (Quality)
 - การมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)
 บริษัทเป็นผู้จำหน่าย (OEM) สินค้าประเภทสาลี ทั้งสาลีกัน สาลีอ่อน สาลีมัน สาลีเข้าเผือก ให้กับตราสินค้าต่างๆ ทั้งต่างประเทศและในประเทศ โดยธุรกิจ OEM คิดเป็นสัดส่วน 95 % ส่วนอีก 5% เป็นการผลิตสาลีภายใต้ตราสินค้า Bonus ของบริษัท บริษัทมีการบริหารจัดการกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพของสินค้าตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและมียอดขายต่อเนื่อง ถือเป็นต้นแบบของบริษัท OEM ที่แข็งแกร่งที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง เช่น จีน หรือ เวียดนาม ได้อย่างน่าพอใจ

www.pppi.co.th



YOTHAKA
THE ORIGINAL SINCE 1989

บริษัท โยธากา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 ทัศนคติ
 - ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)
 - การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)
 - การปฏิบัติที่ดีต่อสังคม (Social Responsibility)
 บริษัทได้ริเริ่มผลิตหม้อหุงข้าวจากฝ้ายคุณภาพมาตรฐานระดับโลก สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับด้านการออกแบบในระดับนานาชาติ ต่อมาบริษัทได้นำวัสดุต่างๆ ที่หาได้ทั่วไป เช่น ฝ้าย แป้งสาลี กระดาษใยสังเคราะห์ มาผลิตเป็นหม้อหุงข้าวและสินค้าตกแต่งภายในที่มีคุณภาพสูง จนงานด้านนี้โดดเด่นและต่างจากใครๆ นับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสูง ปัจจุบัน สินค้าของบริษัททยอยออกไปยังยุโรป, สหรัฐอเมริกา, เอเชีย, ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีโรงงานผลิตสินค้าหม้อหุงข้าวที่ติดตั้งในการผลิตข้าวร่วมกับและจากโครงการหลวง รวมทั้งได้มีส่วนช่วยชาวนาพัฒนาคุณภาพของพันธุ์ข้าว สามารถเพาะปลูกได้ทั้งชาวนาและชาวนาช่วยครอบครัวอย่างต่อเนื่อง

www.yothaka.com



บริษัท วีพีพี โปสรสาลี จำกัด
 ทัศนคติ
 - การปฏิบัติที่ดีต่อสังคม (Social Responsibility)
 - การสร้างตราสินค้า (Branding)
 - การตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes)
 โดยจากเดิมบริษัทเป็นผู้ส่งออกเมล็ดกาแฟดี แต่ประสบกับอุปสรรคเรื่องความผันผวนของราคาสินค้า จึงปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจกาแฟพร้อมบรรจุ และได้ส่งเสริมให้ชาวเขาในอ้อมก้อย จ.เชียงใหม่ ปลูกกาแฟ โดยบริษัทมีวิศวกรชาวเยอรมันและบริษัทเมล็ดกาแฟในราคาประกัน ได้สร้างเมล็ดสุรวิภากร่วมกับโรงเรียนอ้อมก้อยวิทยฯ และสร้างตราสินค้า "กาแฟอ้อมก้อย" ให้เป็นเครื่องหมายคุณภาพและชาวนาไทยสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืน สินค้าของบริษัทประกอบด้วยเมล็ดกาแฟพรีเมียม VPP ตราไม้เท้าพร้อมบรรจุคุณภาพสูงและส่งออก ภายใต้ตราสินค้า OMKOKI ESTATE COFFEE ซึ่งได้รับยอมรับในระดับรางวัลคุณภาพจากสถาบันระดับโลกและระดับภูมิภาค

www.vppcoffee.com

การประกาศผลรางวัลครั้งที่ 4 Bai Po Business Awards by Sasin

รางวัลแห่งเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการ ที่สามารถสร้างความโดดเด่นทางธุรกิจ



TMI



บริษัท ธีรมงคลอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

มีความโดดเด่น : การตอบสนองประเด็นสิ่งแวดล้อมและนิเทศ (Adaptability to Changes)
และ มาตรฐานพหุของอุตสาหกรรม (Quality)

บริษัทได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจในปี 40 ได้หันมาผลิตสินค้าเพื่อตลาดในประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท โดยได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตขึ้นเอง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มาตรฐานสากล slowwell มีอัตราผลตอบแทน 50% ต่อตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 1 ปี 3 รายที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดในตลาด และมีการต่อยอดไปยังหลายประเทศ



บริษัท นภรายณ์อินเตอร์เทรด จำกัด

มีความโดดเด่น : การสร้างตราสินค้า (Branding) มาตรฐานพหุของอุตสาหกรรม (Quality)
และ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Efficiency)

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางและเครื่องสำอางค์จากพืช ภายใต้ตราสินค้า "นภรายณ์ (Naraya)" โดยสามารถสร้างตราสินค้า "นภรายณ์" ให้เป็นที่นิยมอย่างสูงในต่างประเทศ ด้วยการนำเอาส่วนผสมจากธรรมชาติมาผลิตเป็นเครื่องสำอางค์ที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย 100% ในประเทศ และได้รับการยอมรับจากสื่อมวลชนในต่างประเทศ บริษัทยังได้พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเอาส่วนผสมจากธรรมชาติมาใช้ผลิตเครื่องสำอางค์



บริษัท สยามฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด

มีความโดดเด่น : การสร้างตราสินค้า (Branding)
และ การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)

บริษัทสามารถสร้างธุรกิจจากสินค้าพรีเมียม ให้เป็นธุรกิจที่มีแบรนด์สินค้า โดยมีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าพรีเมียมที่มีคุณภาพสูง โดยเพิ่มมูลค่าของสินค้าด้วยการนำเอาส่วนผสมจากธรรมชาติมาผลิตเป็นสินค้าพรีเมียมที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย 100% ในประเทศ และได้รับการยอมรับจากสื่อมวลชนในต่างประเทศ บริษัทยังได้พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเอาส่วนผสมจากธรรมชาติมาใช้ผลิตสินค้าพรีเมียมที่มีคุณภาพสูง



บริษัท ปภพ จำกัด

มีความโดดเด่น : ความริเริ่มใหม่ในการสร้างนวัตกรรม (Innovation) การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)
และ รับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

บริษัทริเริ่มนำเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติมาใช้ และนำเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติไปผลิตงานชิ้นงาน โดยเป็นบริษัทไทยที่พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติในการผลิตชิ้นงานที่มีความละเอียดสูง 50% ในประเทศ และได้รับการยอมรับจากสื่อมวลชนในต่างประเทศ บริษัทยังได้พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเอาส่วนผสมจากธรรมชาติมาใช้ผลิตชิ้นงานที่มีความละเอียดสูง



บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

มีความโดดเด่น : ความริเริ่มใหม่ในการสร้างนวัตกรรม (Innovation) มุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก (Customer Focus)
และ การสร้างตราสินค้า (Branding)

บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านความงามและสุขภาพในประเทศไทย โดยสร้างนวัตกรรมจากส่วนผสมธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและได้สร้างตราสินค้า "Masterkeal" ให้เป็นที่รู้จัก และเป็นตัวแทนของบริษัทความงามและสุขภาพ นอกจากนี้ยังได้มีระบบ CRM เพื่อบริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



บริษัท แอครีวเทค เทคโนโลยี จำกัด

มีความโดดเด่น : การสร้างตราสินค้า (Branding) ความริเริ่มใหม่ในการสร้างนวัตกรรม (Innovation)
และ มาตรฐานพหุของอุตสาหกรรม (Quality)

บริษัทริเริ่มสร้างธุรกิจจากชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ นำชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มาผลิตเป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพสูง โดยได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแบบอัตโนมัติในการผลิตชิ้นงานที่มีความละเอียดสูง 50% ในประเทศ และได้รับการยอมรับจากสื่อมวลชนในต่างประเทศ บริษัทยังได้พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเอาส่วนผสมจากธรรมชาติมาใช้ผลิตชิ้นงานที่มีความละเอียดสูง



บริษัท อรุณ จำกัด

มีความโดดเด่น : มาตรฐานพหุของอุตสาหกรรม (Quality)
และ มุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก (Customer Focus)

บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านความงามและสุขภาพในประเทศไทย โดยสามารถสร้างตราสินค้า "ARUNA" ให้เป็นที่นิยมอย่างสูงในต่างประเทศ ด้วยการนำเอาส่วนผสมจากธรรมชาติมาผลิตเป็นสินค้าพรีเมียมที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย 100% ในประเทศ และได้รับการยอมรับจากสื่อมวลชนในต่างประเทศ บริษัทยังได้พัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเอาส่วนผสมจากธรรมชาติมาใช้ผลิตสินค้าพรีเมียมที่มีคุณภาพสูง



โครงการ Bai Po Business Awards by Sasin รางวัลเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการไทย

อาคารศุภราชศาลา สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : 0-2218-4001-9 ต่อ 181 - 182 โทรสาร : 0-2611-8956 E-mail : bai.po@sasin.edu
หรือ ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ โทรศัพท์ : 0-2722-2222 ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการไม่จำเป็นต้องใช้บริการใดๆ ของธนาคารไทยพาณิชย์

www.bai.po-business-awards.org



รางวัลเกียรติยศ สำหรับผู้ประกอบการไทย

หากท่าน คือ ผู้ประกอบการที่สามารถสร้างความโดดเด่นทางธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ ขอเชิญท่านเข้าร่วมโครงการ Bai Po Business Awards by Sasin

การมอบรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin จะไม่มีการจัดอันดับ แต่จะมอบรางวัลเมื่อมีผู้สมควรได้รับรางวัล โดยไม่จำกัดจำนวนในแต่ละปี ผู้ได้รับรางวัลจะได้รับการประกาศเกียรติคุณ และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และได้รับสิทธิในการใช้ตราสัญลักษณ์ของรางวัลเพื่อรับรองความโดดเด่นทางธุรกิจ นอกจากนี้ จะได้รับคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ อีกด้วย

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ หรือเสนอชื่อผู้ประกอบการที่สมควรได้รับรางวัล ได้ที่
โทรศัพท์ : 0-2722-2222 และ 0-2218-4001-9 ต่อ 181-182
www.baipo-business-awards.org
ผู้สมัครหรือผู้ได้รับการเสนอชื่อไม่จำเป็นต้องเป็นลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์แต่อย่างใด

ศูนย์ลูกค้าธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์

SCB Business Call Center

โทรศัพท์ : 0-2722-2222

เปิดบริการวันจันทร์ - เสาร์ ตั้งแต่เวลา 8.00 - 18.00 น.