



บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด  
Warrix Sport Company Limited



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 13 ในมิติ

- 1) Branding and Marketing
- 2) Entrepreneurship



คุณวิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล  
กรรมการผู้จัดการ

จากความมุ่งมั่นและตั้งใจของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่จะสร้างธุรกิจของตนเองอย่าง **คุณวิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล** ที่ได้เริ่มต้นก่อตั้งกิจการขึ้นครั้งแรกในปี 2546 ด้วยแนวคิดการสร้างความแตกต่างทางผลิตภัณฑ์ กับผลงานเสื้อโปโล Hydro-Tech ที่ผสมผสานนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีลงในใยผ้า ดูซับเหงื่อ ป้องกันรังสียูวี และระบายอากาศได้ดี จนได้การตอบรับที่ดีจากกลุ่มบริษัทชั้นนำ และโรงเรียนนานาชาติ ในการนำไปใช้เป็นยูนิฟอร์ม และในปี 2556 ได้ก่อตั้ง **บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด** โดยใช้โมเดล Sport License Business เพื่อเจาะตลาดเสื้อกีฬาอย่างเต็มตัว ภายใต้ชื่อแบรนด์ **"วอริกซ์" (Warrix)** ซึ่งมีที่มาจากคำว่า "นักรบ" หรือ Warrior ในภาษาอังกฤษ ที่สื่อถึงแบรนด์สัญชาติไทยที่พร้อมทุ่มเทแข่งขันในทุกสนาม บ่งบอกความเป็นเลิศนักสู้ของคนไทย ด้วยเป้าหมายที่จะผลิตเสื้อคุณภาพระดับพรีเมียมทัดเทียมกับแบรนด์ต่างประเทศให้ได้

จากนั้นปลายปี 2559 ได้ขยายวงการเสื้อกีฬาของไทยด้วยการคว้าสิทธิ์และผลิตชุดแข่งขันฟุตบอลทีมชาติไทย โดยมีกำหนดระยะเวลา 4 ปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 – 2563) และลิขสิทธิ์จากสโมสรชื่อดังมากมาย ได้แก่ สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด (ในการแข่งขันฟุตบอล AFC), สโมสรฟุตบอลนครราชสีมา มาสด้า เอฟซี, สโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี, สโมสรฟุตบอลชัยนาท สอรันบิล, สโมสรฟุตบอล อ่างทอง เอฟซี, สโมสรฟุตบอล พีที ประจวบ เอฟซี และสโมสรฟุตบอลหนองบัวพิชญ เอฟซี นอกจากนี้แล้วยังมีสโมสรต่างประเทศ ได้แก่ สโมสรฟุตบอลลาวโตโยต้า และสโมสรฟุตบอล บารด์อร์ล อูราบายี ของประเทศญี่ปุ่น



ปัจจุบันสินค้าภายใต้แบรนด์วอริกซ์ มีส่วนแบ่ง 52% ของยอดขายเสื้อกีฬาทีมชาติ หรือ ทีมสโมสรต่างๆ ที่ทางวอริกซ์ได้รับสิทธิ์มานั้น มีส่วนแบ่ง 48% ของยอดขาย มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Traditional Trade ร้านค้าเสื้อกีฬาประมาณ 400 ร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่าย พร้อมทั้งจำหน่ายเสื้อกีฬาไปยัง Modern Trade เช่น Big C, The Mall, SuperSport และร้านค้าปลีก

ของวอริกซ์ 4 สาขา ได้แก่ สาทร ซอย 10, ซุปเปอร์ซีซี โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย, ซุปเปอร์สปอร์ต และเดอะมอลล์โคราช อีกทั้งยังจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังสร้างปรากฏการณ์ใหม่ ให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อและรับสินค้าได้ผ่านเชชเวเนอีเลฟเวเน่ได้เร็วกว่า 10,000 สาขาอีกด้วย

วอริกซ์ มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ มาตอบโจทยความต้องการในการใช้งานของนักกีฬาอยู่เสมอ เช่น เทคโนโลยี Combatec ที่ช่วยยับยั้งแบคทีเรียและการถ่ายเทความร้อนออกจากร่างกายของนักกีฬา ด้วยดีไซน์การตัดเย็บที่เหมาะสมกับสรีระของผู้สวมใส่ กระชับ ลดการสิ้นเสทือน และสงวนการใช้พลังงานในร่างกายได้ดีมากขึ้น ทั้งนี้ ได้ใช้ดีไซเนอร์คนไทย 100% ในการออกแบบชุดกีฬาทุกรุ่น ดีไซน์โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ควบคู่กับความทันสมัย มีความเป็นสากลอย่างลงตัว จึงสะท้อนจุดเด่นของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งใช้กลยุทธ์การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และมีการสร้างแบรนด์แอมบาสเดอร์ที่เป็นที่ยอมรับ

ด้วยแนวคิดการสร้างผลิตภัณฑ์และการทำธุรกิจที่แตกต่างในรูปแบบ Sport License Business ที่ Unlimited growth ทั้งหมดนี้ จึงทำให้บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด **ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin** ในมิติการบริหารจัดการด้านการสร้างตราสินค้าและการตลาด (Branding and Marketing) และมิติการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)